

## POLÍTICA EDITORIAL: REVISTA ADMPG GESTÃO ESTRATÉGICA

A Revista **ADMpg Gestão Estratégica**, criada em 2008, tem como objetivo fomentar a geração e a disseminação de conhecimentos em Administração, como um veículo de divulgação dos trabalhos acadêmicos nesta área e em áreas afins, tais como Engenharia de Produção, Contabilidade e Economia, buscando atender a um espectro amplo de domínios, setores industriais e de serviços. Destaca-se, contudo, que as áreas temáticas centrais são:

1. Ensino e Pesquisa em Administração e Áreas Correlatas
2. Direito Empresarial
3. Gestão Ambiental
4. Gestão da Informação e do Conhecimento
5. Gestão Estratégica Organizacional
6. Gestão Financeira e Governança Corporativa
7. Gestão Mercadológica
8. Gestão de Negócios Internacionais
9. Gestão de Pessoas
10. Gestão de Processos, Sustentabilidade e Responsabilidade Social
11. Gestão da Produção e Logística
12. Gestão Pública
13. Pesquisa Operacional
14. Ética e Transparência nas Organizações
15. Empreendedorismo e Educação Empreendedora

Não obstante, outros temas poderão ser avaliados para publicação, caso o assunto seja considerado de interesse para o público da Revista **ADMpg Gestão Estratégica**.

O público-alvo da Revista **ADMpg Gestão Estratégica** é composto por professores, alunos de pós-graduação, além de empresários e profissionais.

A Revista **ADMpg Gestão Estratégica** tem interesse na publicação de artigos inéditos que representem uma contribuição efetiva, tanto sob a forma de pesquisas empíricas como de desenvolvimento teórico. Os artigos podem ser submetidos também nos idiomas inglês e espanhol.

Os artigos são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es), que devem observar direitos autorais e princípios éticos. Os direitos de publicação, por meio convencional ou eletrônico, são reservados à **Revista ADMpg Gestão Estratégica**.

## ESCLARECIMENTOS E NORMAS PARA SUBMISSÃO DOS ARTIGOS CIENTÍFICOS

### 1 - DAS NORMAS GERAIS

A **Revista ADMpg Gestão Estratégica** (ISSN 1983-6791 para a publicação impressa e ISSN 1983-7089 para versão on line) prioriza a divulgação de trabalhos originais resultantes de pesquisa científica e/ou significativa para a área de Administração e áreas correlatas, como Engenharia de Produção, Contabilidade, Economia, entre outras. Outros tipos de contribuições, como artigos de revisão, comunicações, resenhas e estudos de caso são aceitas, mas não priorizadas.

Os trabalhos enviados para publicação devem ser inéditos, não sendo permitida a sua apresentação simultânea em outro periódico. A **Revista ADMpg Gestão Estratégica** reserva todos os direitos autorais do trabalho publicado, inclusive de tradução, permitindo, entretanto, a sua posterior reprodução com devida citação de fonte.

A **Revista ADMpg Gestão Estratégica** receberá para publicação trabalhos redigidos em português, espanhol e/ou inglês, ficando os textos dos mesmos sob inteira responsabilidade dos autores, não refletindo obrigatoriamente a opinião do Corpo Editorial e do Conselho Científico.

Os trabalhos deverão ser enviados em mídia eletrônica CD ou DVD devidamente identificado e acompanhados de duas cópias impressas (sem identificação), digitadas em programa Word for Windows 6.0 ou mais recente. Poderão também ser enviados por ocasião da chamada de trabalhos do ADM - Congresso Internacional de Administração, <http://www.admpg.com.br>. Os artigos deverão ser submetidos, em duas versões, uma identificada com o(s) nome(s) do(s) autor(es) e outra sem o(s) nome(s).

Deverão constar, no final dos trabalhos, endereço completo, telefone e e-mail dos autores, para o encaminhamento de correspondência.

A **Revista ADMpg Gestão Estratégica** reserva o direito de submeter todos os originais preliminarmente ao Corpo Editorial, que examina a adequação do trabalho à linha editorial. Posteriormente, os artigos são encaminhados para a apreciação sigilosa por pares (*double blind peer-review*). O Corpo Editorial e os Revisores Ad Hoc dispõem de plena autoridade para decidir sobre a conveniência ou não da publicação, podendo, inclusive, reapresentá-los aos autores, com sugestões para que sejam feitas alterações necessárias no texto e/ou para que os adaptem às normas editoriais da Revista.

## 2 - DA APRESENTAÇÃO DO ORIGINAL

Os originais destinados à **Revista ADMpg Gestão Estratégica** deverão ser redigidos de acordo com as seguintes normas:

Os originais deverão ser redigidos na ortografia oficial e digitados em folhas de papel tamanho A4 (com espaço 1,5 linha e margem de 2 cm de cada um dos lados). Os trabalhos deverão conter entre 4.000 e 8.000 palavras, incluindo as referências bibliográficas. Utilizar fonte Times New Roman, tamanho 12, exceto para notas de rodapé e título que deverão apresentar, respectivamente, corpo 9 e 14.

Ilustrações, diagramas, tabelas e quadros: devem ser numerados em algarismos arábicos sequencialmente, apresentar título na parte superior e fonte na parte inferior, bem como ser referenciados no corpo do texto. Caso existam fotos ou figuras que demandem alta resolução, estas devem ser enviadas em arquivo separado em formato jpg e com a indicação da posição no texto.

As notas devem ser reduzidas ao mínimo e digitadas em pé de página, numeradas a partir de 1. Se houver nota no título, ela receberá asterisco e não numeração. As notas não devem ser utilizadas para referência bibliográfica. Estas devem ser feitas no corpo do trabalho.

As referências bibliográficas no corpo do texto devem obedecer ao sistema autor-data.

No preparo do original, deverá ser observada a seguinte estrutura:

a) Cabeçalho:

Título do artigo e subtítulo (quando os artigos forem em PORTUGUÊS, colocar título e subtítulo em português e inglês; quando os artigos forem em INGLÊS, colocar título e subtítulo em inglês e português; quando os artigos forem em ESPANHOL, colocar título e subtítulo em espanhol e inglês).

Nome do(s) autor(es) - Com indicação da afiliação institucional, cidade e país.

b) Resumo

Consiste na apresentação concisa do texto, destacando seus aspectos de maior relevância, em 250 palavras, no máximo.

c) Palavras-chave

Correspondem às palavras ou expressões que identificam o conteúdo do artigo. No mínimo 3 e no máximo 5.

d) Texto

Conforme a metodologia adotada ou finalidade a que se destina, o texto é estruturado de maneira distinta, mas geralmente consiste em introdução, desenvolvimento e conclusão, não necessariamente com esta divisão e denominação, mas nesta sequência.

e) Abstract

Consiste na apresentação concisa do texto, em inglês, destacando seus aspectos de maior relevância, em 250 palavras, no máximo.

f) Keywords

Correspondem às palavras ou expressões, em inglês, que identificam o conteúdo do artigo. No mínimo 3 e no máximo 5.

g) Referências bibliográficas

Ordenada alfabeticamente pelo sobrenome do autor, de acordo com as normas da ABNT (NBR-6023). As abreviaturas dos títulos dos periódicos citados deverão estar de acordo com as normas internacionais.

**Obs.** A exatidão das referências bibliográficas é de responsabilidade dos autores. Comunicações pessoais, trabalhos em andamento e os não publicados não devem ser incluídos na lista de referências bibliográficas, mas citados em notas de rodapé.

## 3 - DO ENCAMINHAMENTO DOS ORIGINAIS

### **Revista ADMpg Gestão Estratégica**

Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG - Campus Central  
A/C Marilisa do Rocio Oliveira - Departamento de Administração  
Praça Santos Andrade, s/n., Centro  
84010-919 – Ponta Grossa – Paraná

Outros esclarecimentos poderão ser obtidos através do e-mail [revista@admpg.com.br](mailto:revista@admpg.com.br) ou [contato@admpg.com.br](mailto:contato@admpg.com.br) ou, ainda, pelos telefones (42) 9972-5054 e no site da Revista ADMpg Gestão Estratégica on-line <http://www.admpg.com.br/revista>.