

Competição, Colaboração, Cooperação e Coopetição: Revendo os Conceitos em Estratégias Interorganizacionais

Natália Carrão Winckler

UFRGS (nataliawinckler@gmail.com)

Gisele Trindade Molinari

UFRGS(giselemolinari@rocketmail.com)

Resumo:

No atual contexto competitivo, as empresas devem buscar recursos que lhes garantam resultados positivos e sustentáveis. Dentre as estratégias desenvolvidas, estão as interorganizacionais, as quais envolvem ações de cooperação e colaboração entre parceiros. Cooperação e colaboração são normalmente usadas na literatura de negócios como sinônimos, no entanto, podem-se considerar conceitos distintos. Este ensaio discute esta diferença entre os termos. Observa-se que a cooperação ocorre em nível horizontal com ganhos para ambos os parceiros, e a colaboração aparece em nível vertical ou horizontal, como apoio de uma organização a outra. Ainda, discute-se o papel da coopetição, que ocorre em nível horizontal, não exclui episódios de colaboração, mas é uma ocorrência simultânea de competição e colaboração entre competidores.

Palavras chave: Estratégias, Jogos de Negócios, Competição, Colaboração, Cooperação.

Competition, Collaboration, Cooperation and Coopetition: Revisiting the Concepts in Interorganizational Strategies

Abstract

In today's competitive environment, companies should seek resources to ensure positive and sustainable results. Among the strategies developed are the interorganizational, which involve actions of cooperation and collaboration between partners. Cooperation and collaboration are often used in business literature as synonyms, however, may be considered distinct concepts. This essay discusses the difference between the words and notes that cooperation occurs in a horizontal level with gains for both partners, and collaboration occurs in vertical or horizontal level, in support of an organization to another. Still, it discusses the role of coopetition, which occurs in a horizontal level, does not exclude episodes of collaboration, but a simultaneous occurrence of competition and collaboration among competitors.

Key-words: Strategies, Business Games, Competition, Collaboration, Cooperation.