

Relato de uma experiência metodológica para a disciplina "Empreendedorismo" em um curso de Administração.

Marcio de Cassio Juliano

Faculdade Zumbi dos Palmares – prof.mcj@hotmail.com

Resumo

Este artigo relata a aplicação de uma metodologia de ensino, construída empiricamente, para a disciplina empreendedorismo. Inicialmente foi realizada uma breve fundamentação teórica sobre empreendedorismo, considerando as suas definições conceituais, os aspectos ligados ao seu ensino e a sua respectiva aprendizagem, e ainda, foram descritas as características dos comportamentos empreendedores. Em seguida, procurou-se descrever com detalhes a metodologia de ensino utilizada, considerando as formas de avaliação que foram adotadas e as atividades pedagógicas – teóricas e práticas – propostas dentro e fora da sala de aula que envolveu: a leitura obrigatória de um livro, a exposição dialógica do conteúdo e a atividade prática “feira de empreendedorismo” realizada com planejamento e execução dos próprios estudantes sob a coordenação do professor da disciplina e o apoio da instituição. Finalmente foram expostos e discutidos os resultados, onde, por meio de uma pesquisa, levantou-se um positivo nível de aceitação de parte da metodologia pelos estudantes. Ainda na seção de resultados e discussão, relatou-se o satisfatório grau de desempenho dos estudantes em relação ao aprendizado teórico e prático, assim como, se discutiu os aspectos relevantes para a aplicação efetiva da metodologia.

Palavras chave: Empreendedorismo. Empreendedor. Metodologia de Ensino. Administração. Ensino Superior.

Report of an experimental methodology for the subject "Entrepreneurship" in a Business Administration course.

Abstract

The present article aims to explain one kind of teaching methodology which was built empirically for a university subject called enterpreneuring. A brief explanation about enterpreneuring theory was carried out considering its definitions and all aspects related with teaching and learning, also the main enterpreneuring behavior characteristics were shown. Following these ideas the methodology was described considering assessment kinds used and activities proposed inside and outside the classrooms because of this the students were supposed to read a book, to make a speech about the subject and to prepare a practical activity consisting of a workshop. All these practices were organized by the students, and under the coordination of the teachers. The results were discussed and presented by a research which proved that great part of the students accepted this methodology. The results are discussed in the same section and the improvement of the students related with their learning about theory and practice can be important aspects for the application of this methodology.

Key words: Enterpreneuring. Enterpreneurs. Teaching Methodology. Business Administration. Higher Education.