

Impactos Internos das Várias Formas Organizacionais de Atuação em Responsabilidade Social Corporativa nos Grandes Bancos no Brasil

Arnaldo de Jesus Guimarães Filho (UFF)
UFF

Eduardo Rodrigues Gomes
UFF

Resumo:

Este trabalho tem o propósito de divulgar pesquisa efetuada sobre os impactos internos das várias formas organizacionais de atuação em Responsabilidade Social Corporativa (RSC) dos grandes Bancos estabelecidos no Brasil. O foco deste trabalho é verificar se a literatura existente sobre o assunto, confirma os impactos internos na empresa, das várias formas de atuação e, possuiu como objetivo principal, apontar as vantagens e desvantagens de cada alternativa, procurando contribuir para se definir com mais objetividade qual é a forma mais eficiente e mais eficaz para as empresas atuarem em Responsabilidade Social Corporativa. Práticas corporativas irresponsáveis, ou não éticas têm como consequência o agravamento das condições de vida do planeta e toda sua forma de vida e ainda coloca em risco a sustentabilidade da própria empresa. A Responsabilidade Social Corporativa vai, portanto, muito além da doação ou financiamento de projetos sociais. Nesse contexto, um segmento econômico muitas vezes estigmatizado – os bancos – tem se destacado. Estudar este segmento é importante, por seu poder econômico, potencial de investimentos e sua capilaridade e muito especialmente por ser um setor que pode ser definidor e multiplicador de práticas sociais bem sucedidas.

Palavras chave: Responsabilidade Social Corporativa, Formas de Atuação, Impactos Internos

Internal Impacts of Various Organizational Forms of Action in Corporate Social Responsibility of the Main Banks Established in Brazil

Abstract

This work aims at disseminating research on the internal impacts of various organizational forms of action in Corporate Social Responsibility (CSR) of the main Banks established in Brazil. It also aims at identifying the principal motivating factors of the banks acting in this area. The focus of this work is to verify if existing literature on the subject confirms the internal effects on the company, in its various forms of action, and has as its principal objective the identification of the advantages and disadvantages of each alternative, aiming at defining with more objectivity the most effective and efficient way for companies to act with CSR. Today the commitment to actions of social responsibility is not enough. It is necessary to combine the commitment with business management. Irresponsible or unethical business practices lead to the deterioration of living conditions on the planet and of all life forms, and also puts the sustainability of the company at risk. CSR is much more than donations or financing social projects. In this context an economic sector often criticized - banks - has stood out. Study of this segment is important because of its economic force, potential investment and reach and especially because it is a segment which can be a creator and multiplier of successful social practices.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Forms of Action, Internal Impacts