

# Análise setorial do mercado exportador de proteínas animais brasileiras

**MARCO AURÉLIO ARBEX**

FACESI/UNOPAR

**JACIR WOINARSKI**

FACESI

**SAULO FABIANO AMÂNCIO VIEIRA**

FACESI/UEL/PMDA Uninove

**CÁSSIA VALÉRIA HUNGÁRIO YOSHI**

FACESI

**PAULA DANIELA MUNHOS**

FACESI

**Resumo:** O presente trabalho tem como objetivo estudar o setor exportador de proteínas animais brasileiras, buscando analisar aspectos impulsionadores e limitadores da sua competitividade no mercado internacional. Para tanto, o trabalho realizou revisão de literatura sobre os princípios do comércio internacional, regulamentação do comércio internacional, obstáculos ao livre comércio entre os países e informações sobre o panorama atual do setor de proteínas animais no Brasil e no mundo. Metodologicamente, é um trabalho exploratório e descritivo com pesquisa bibliográfica e de campo. Para a coleta dos dados primários, foram entrevistadas dez empresas exportadoras de proteínas animais no período compreendido entre fevereiro e abril de 2009. A partir dos dados primários e secundários levantados, buscou-se realizar uma análise do setor no Brasil. Verificou-se que o segmento é competitivo, apesar dos poucos incentivos governamentais (abundantes em outros países); concluiu-se ainda que o setor passa atualmente por retrações ocasionadas pela falta de crédito devido à crise financeira internacional, mas que existem expectativas otimistas que vislumbram recuperação e crescimento para os próximos períodos.

**Palavras-chave:** Proteínas animais. Comércio internacional. Exportações.

## Sectoral analysis of the exports market for the Brazilian animal protein

**Abstract:** The aim of this paper is to studying the export sector of animal proteins in Brazil, through a review of the aspects that boosts and limits its competitiveness in the international market. Thus, the work performed literature review on principles of international trade, regulation of international trade, barriers to free trade between countries and information about the sector of animal protein in Brazil and worldwide. Methodologically, it is a descriptive and exploratory work with literature review and field search. The primary data were collect by making an interview with ten animal protein exporting companies in the period between February and April, 2009. From the primary and secondary data collected, this paper made an analysis of the sector in Brazil. It's possible to conclude that the animal proteins segment is competitive, despite the few governmental incentives (which are abundant in other countries). It was concluded that the sector is currently experiencing retractions caused by lack of credit due to the international financial crisis, but there are optimistic expectations on the recovery and growth of the sector for the coming periods.

**Key words:** Animal protein. International market. Exportation.