

# A percepção de estudantes de Ciências Contábeis quanto aos fatores relevantes no processo de avaliação de empresas

**DANIEL RAMOS NOGUEIRA**  
UNOPAR, UNIFIL e UFPR

**ADEMIR CLEMENTE**  
UFPR

**LÉO RAIFUR**  
UNICENTRO

**ESMAEL ALMEIDA MACHADO**  
UEMS

**EDER ALEXANDRE PIRES**  
UNOPAR e UFPR

**Resumo:** Este ensaio busca avaliar a percepção dos alunos do curso de Ciências Contábeis de uma universidade pública federal do Estado do Paraná sobre os fatores relevantes no processo de avaliação de empresas para determinação do seu valor. Os fatores relevantes foram determinados previamente, de acordo com a abordagem teórica apresentada por diversos autores. O estudo é classificado como descritivo, cuja coleta de dados se deu por meio de questionário impresso. Após a análise dos dados, foram constatados os principais achados da pesquisa, que indicaram a percepção, por parte dos respondentes, que o *market share* é o item principal na determinação do valor da empresa, seguido dos índices de endividamento e de rentabilidade, além de ativos intangíveis também julgados importantes. As variáveis relacionadas à estrutura administrativa foram consideradas irrelevantes. A avaliação em grupos não evidenciou diferença na percepção, seja quando divididos entre sexo masculino e feminino ou entre atuantes e não-atuantes na área contábil. Os achados foram consonantes com as indicações apresentadas pelas referências consultadas sobre o processo de avaliação de empresas e os fatores relevantes.

**Palavras-chave:** Avaliação de Empresas. Valor. Percepção. Alunos.

## The perception of Accounting Science students on relevant factors in the process of evaluation of companies

**Abstract:** This work searches to evaluate the perceptions of students of the course of Accounting Science of a federal University in the State of Paraná on relevant factors in the evaluation of companies to determine their value. Relevant factors were determined in advance according to the theory by several authors. The study is classified as descriptive, since the data collection was done by means of a questionnaire form. After analyzing the data, the main findings of the research indicated the perception by respondents that the market share is the main item in determining the value of the company, followed by rates of debt and profitability, and intangible assets also considered important. The variables related to administrative structure were considered irrelevant. Evaluation of groups showed no difference in perception, when divided into males and females or into working and not working in accounting. The findings were in line with the indications given by the references consulted about the evaluation process of companies and relevant factors.

**Key words:** Evaluation of Companies. Value. Perception. Students.