

## Editorial

Esta edição online da revista ADMpg Gestão Estratégica busca dar continuidade à divulgação de trabalhos de diversos colegas que atuam na área de Administração, Engenharia da Produção, Contabilidade, Economia e outras áreas afins, destacando os assuntos que estão sendo alvo de pesquisas dentro das principais Instituições de Ensino no mundo.

Os artigos desta edição contemplam vários temas destas áreas, tais como o estudo dos efeitos das barreiras alfandegárias e não-alfandegárias na formação de preço; os reflexos da comunicação formal na estrutura organizacional; a integração entre o valor humano e responsabilidade social; medição do desempenho logístico analisado através de estudos de pesquisas realizadas entre 1997 e 2007; análise da evolução de inovação na área de produção: um estudo da indústria do biodiesel; inovações de ERPs para pequenas empresas brasileiras; práticas orçamentárias em cooperativas agropecuárias; avaliação do nível de serviços no transporte de passageiros; abordagem da importância da gestão de recursos humanos numa empresa rural na era do conhecimento.

A revista ADMpg Gestão Estratégica nasceu com a missão de tornar-se um espaço de divulgação dos trabalhos científicos na área. Sendo uma revista online, possibilita ainda que um maior número de pessoas possam estar compartilhando desse conhecimento. Assim, temos a certeza da contribuição para o crescimento tanto quantitativo quanto qualitativo nos temas que compõem as áreas temáticas da mesma.

Desejamos a todos uma ótima leitura, colocando esse espaço aberto a críticas e sugestões, bem como no aguardo do envio de artigos para futuras publicações.

**Os EDITORES**